

КОНКУРЕНЦІЯ АВТОВИРОБНИКІВ В СВІТОВОМУ РЕЙТИНГУ ВИРОБНИЦТВА ЕЛЕКТРОМОБІЛІВ

Хорін Максим Євгенійович, ст.гр.А-43-15

makskhorin11@gmail.com

Темпи розвитку ринку електрокарів в останні роки значні всього кілька років тому вони були екзотикою для обраних. Автомобілі на електротязі і раніше становлять лише крихітний відсоток продажів машин, але все змінюється в міру того, як виробники рвуться на ринок, щоб зайняти позиції на новому перспективному ринку.

Уряду Франції, Німеччини, Данії, Норвегії, Шотландії, Великобританії, Китаю та інших країн оголосили про свої плани щодо поетапного відмови від автомобілів з ДВС на користь електричних автомобілів, а світові автовиробники виділили мільярди доларів на реалізацію програми електрифікації автомобілів, оголошуючи про запуск у виробництво тієї чи іншої електричної моделі навипередки один з одним [1].

Ще 5 - 7 років тому автовиробники були дуже обережні з електрифікацією своїх автомобілів, багато просто спостерігали за тим, як складається ситуація на ринку. Як правило, їх інвестиції в електромобілі були незначними. Тепер ситуація на ринку автомобілів змінилася - найбільше інвестицій виділяється на розробку електричних моделей, що наочно видно на графіку нижче (рис.1).

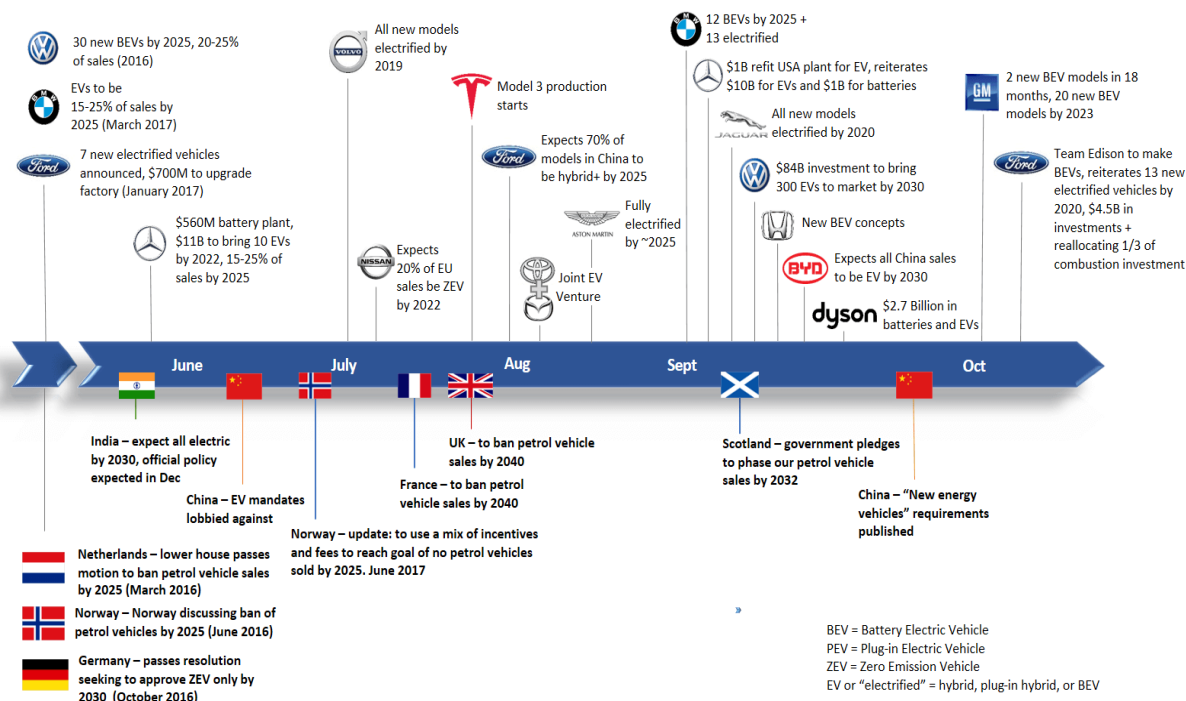


Рис.1. Плани країн і автовиробників з випуску електричних автомобілів

Так, GM і Ford відповідно до своїх стратегій по електрифікації нових автомобілів випустять більше 20 повністю електричних моделей, створивши окремі команди для їх розробки. GM вже інвестувала 4,5 мільярда доларів в розробку 13 нових варіантів електричних автомобілів. Ford також виділив третину своїх інвестицій в розробку електромобілів.

У 2 - 4 кварталі 2017 року була багато анонсів нових електромобілів: Volkswagen, BMW, Mercedes, Jaguar, Honda, BYD, Dyson і інші автовиробники заявили про свої плани і стратегії по електрифікації нових автомобілів, взявши приклад з компанії Volvo, яка голослівно заявила про електрифікації своїх автомобілів ще в липні 2017 року.

Заяви урядів Китаю, Великобританії, Франції, Індії та інших країн стали ще одним стимулом для автовиробників слідувати тенденціям і потребам ринку, переходячи на виробництво електричних автомобілів.

Все більше і більше автовиробників пропонують нові програми і стратегії по розвитку електромобільності. В кінці 2016 року вийшов у продаж Chevy Bolt і отримав титул автомобіля року North American і Motor Trend. У VW вже є новий e-Golf, у Nissan - Leaf 2018, у BMW - оновлений i3, у Hyundai - IONIQ Electric. Audi, Porsche і Jaguar випустять повністю електричні моделі до 2018 року, Mercedes, BWM, Volvo, Austin Martin, VW, Ford, GM і інші перейдуть на випуск електричних моделей до 2020-25 років (рис. 2).

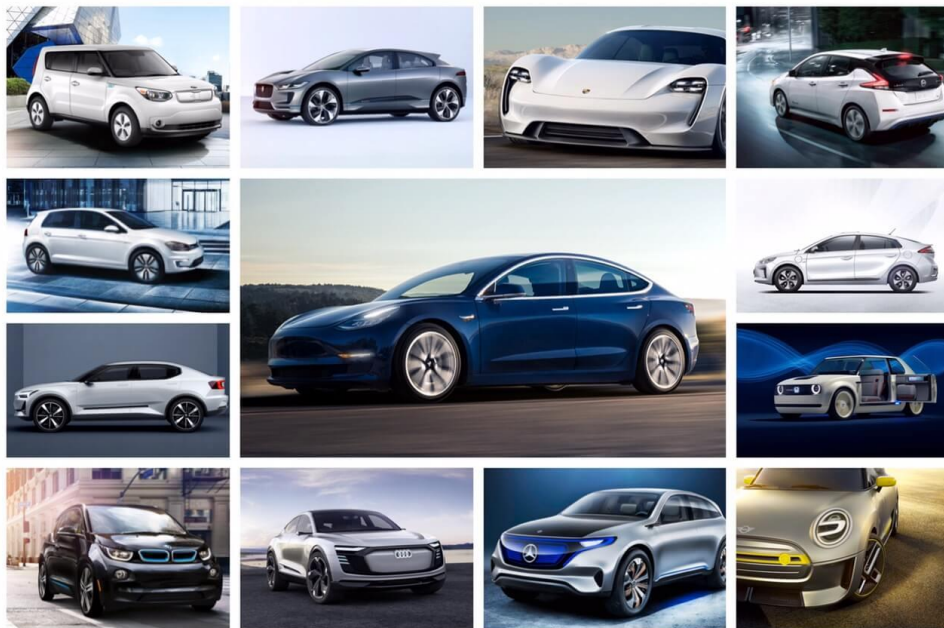


Рис.2. Анонси нових електромобілів

Література

1. Автовиробники визнали, що революція електромобілів почалася [електронний ресурс]: Режим доступу: <https://hevcars.com.ua/revolyutsiya-elektromobiley-nachalas>

Науковий консультант: Павленко В.М. доц. .каф. ТЕСА