

КИТАЙСЬКЕ АВТОМОБІЛЕБУДУВАННЯ: СТАН, РОЗВИТОК, ПЕРСПЕКТИВИ

Литвин Антон Владиславович, ст. гр. А-43-15

Toschalitwin321@gmail.com

Все частіше на дорогах світу можна зустріти китайські автомобілі. Згадаймо, ще зовсім недавно, ніхто серйозно не сприймав автопром Китаю. Проте, всупереч мало не загальному скепсису, виробництво і продаж китайських автомобілів ростуть день у день. Китай зі своїми машинами, під поки невідомими широкому загалу брендами -Brilliance, Great Wall, FAW, Hafei, Higer, Xinkai та ін., всерйоз вступив в боротьбу за світовий ринок [1].

Частина експертів вважає, що пройде час, зовсім невеликий, і китайські авто неодмінно складуть гідну конкуренцію машинам світових виробників.

Загалом, за ним майбутнє. Головні їх аргументи можна звести до наступного:

- дуже бурхливий старт. За досить короткий період Китай став найбільшим автовиробником в світі. Сьогодні в країні випускається більш ніж 30 млн. машин на рік, що більше, ніж виробляють всі країни ЄС разом, і майже в два рази більше, ніж в США;

- авто виробництво швидко прогресує. У Китаї сьогодні налічується близько пів тисячі автомобільних брендів;

- в номінації ціна-якість конкурентів у китайців немає. Вони серйозно зайняли нішу бюджетних сучасних автомобілів в супернизькій ціновій категорії - дешевих, але "нафаршированих" автомобілів;

- китайські автогіганти будуються в інших країнах. Так, з лютого 2012 року китайський концерн Great Wall почав випуск своїх автомобілів в Болгарії (машини призначені для Болгарії, Румунії і Туреччини);

- поступово скуповує відомі бренди світового авто виробництва. У ЗМІ заговорили про пряму загрозу, яка нависла над німецьким, японським і корейським автопромом.

Іншими словами, експерти переконані, що з року в рік зростатиме кількість і підвищиться якість китайських авто, вони будуть експортуватися в усі країни світу, невпинно завойовуючи і завойовуючи нові ринки.

Китайське авто не авто – без достоїнств. Звичайно, поки китайський автопром слабкий, але, як зауважують експерти Академії Forex та біржової торгівлі Masterforex-V, серйозною помилкою буде його недооцінювати [2]. Щороку він виробляє як мінімум на 1 млн. автомобілів більше, ніж в попередньому (рис.1).

Треба визнати, що мало кому вдавався подібний бурхливий старт в історії. Так завдяки же чому і кому автомобільна промисловість Китаю рухається так швидко?

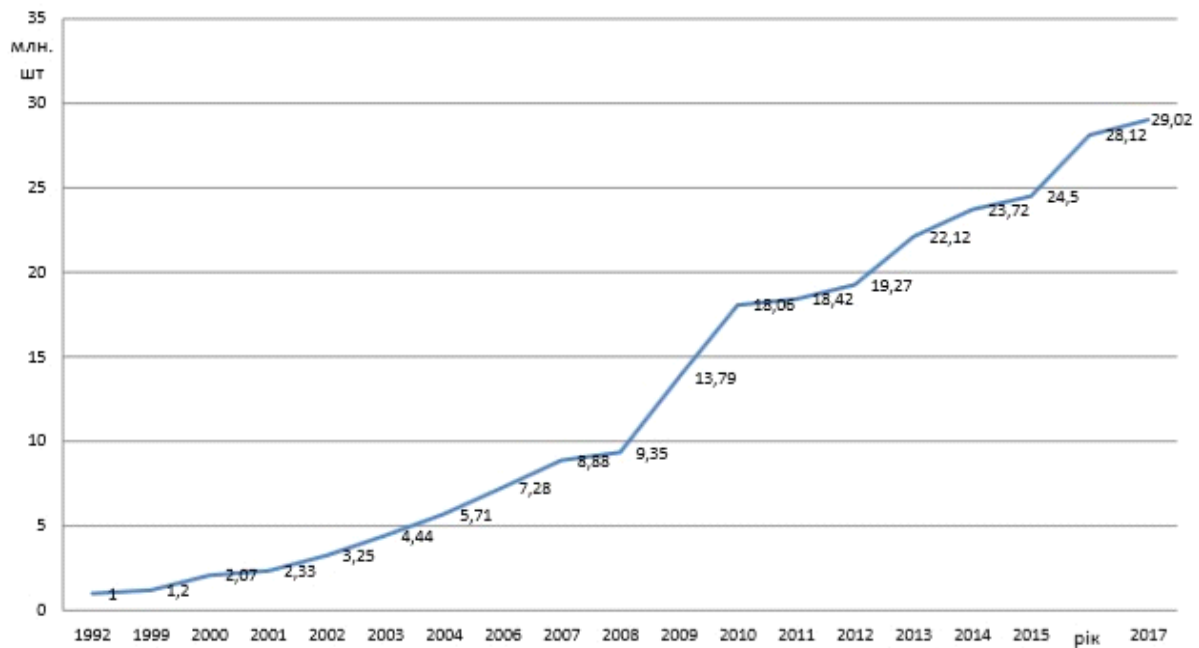


Рис. 1. Ріст китайського автопрому за останні роки

Всебічна підтримка держави. Справа в тому, що розвиток автопрому є одним з чотирьох ключових китайських національних проєктів.

Створення конкурентного середовища. У Китаї сьогодні працюють близько 200 автозаводів. З них 13 є спільними підприємствами з світовими автогігантами (Ford, Volkswagen, BMW, Honda і т.д.). Ось вони і конкурують між собою за кожного покупця.

Дешева робоча сила і доступні матеріали.

Відверті запозичення. Йдеться, як про пряме копіювання, так і прихованих крадіжках технологій. Практично у будь-якої китайської моделі є свій клон. За основу взято майже всі популярні автомобільні бренди. Наприклад, є явна подібність у B11 і Daewoo Magnus, кросовера Tiggo і Toyota Rav4, Geely GE і Rolls-Royce Phantom, BYD T6 і Porsche Cayenne, Great Wall Peri і Fiat Panda і т.д., всього не перелічити. Але зараз виробники залучають світових дизайнерів та створюють дійсно сучасні конкурентоспроможні автомобілі [3].

Уміння швидко навчатися. Все ж треба віддати належне китайцям, вони вміють чуйно реагувати на критику і швидко виконувати побажання покупців. Помічені недоліки виправляються буквально на конвеєрі. В результаті кожен новий автомобіль стає тільки краще і краще.

Що ж стосується плюсів китайських авто, то сьогодні до них відносять:

– доступну ціну. Китайські автомобілі - це найдешевші машини на ринку. Наприклад, в Україні кросовер Naval H6 Blue Label коштує від \$ 21 500. Ці машини незамінні для невибагливих і не дуже заможних покупців. Потрібно ж їздити хоч на чомусь. До того ж при цілком порівнянній ціні, вони все ж в усіх напрямках випереджають російські машини.

- простоту конструкції і ремонту;
- сучасний зовнішній вигляд, особливо в порівнянні з російськими автомобілями Lada;
- багату базову комплектацію. Те, що в інших автомобілях встановлюється за окрему плату, в китайських - є вже в базовій комплектації. Вони, що називається, нафаршировані під зав'язку різними можливостями. У дорогих комплектаціях є подушки безпеки, регулювання керма по висоті, кондиціонер, електропривід дзеркал, обігрів передніх сидінь, легкосплавні диски та ін., А коштують вони на порядок дешевше своїх японських і корейських конкурентів.

Наприклад, у позашляховика Great Wall Hover є клімат-контроль, повний привід, антиблокувальна система, надійна система безпеки.

Все вище наведене означає, що на китайські автомобілі, незважаючи ні на що, є і буде попит.

Загалом, світ ще неодмінно побачить, до чого приведе поєднання давньої культури і ментальності китайців, значних фінансів і людських ресурсів з сучасними наукою і технологіями.

Якщо Ви сумніваєтесь, чи варто купувати автомобіль із Китаю, то аргументом на користь є те, що не переплачуючи за бренд Ви можете стати власником надійного та стильного автомобіля.

Ще одним великим плюсом китайських автомобілів є невисока вартість обслуговування, адже запчастини до китайських автомобілів кардинально нижчі, ніж автозапчастини до китайських брендів. Цей факт дозволить не лише удосконалити своє авто за помірну вартість, а й з легкістю замінити деталь при необхідності.

Література

1. Китайские автомобили оказались лучше японских [електронний ресурс]: Режим доступу: https://auto.24tv.ua/ru/kytaiskye_avtomobyly_okazalys_luchshe_yaponskykh_rezultat_sravneniya_n8835
2. Рейтинг кращих китайських автомобілів. [електронний ресурс]: Режим доступу: <https://lifecars.com.ua/pavblog/blog?id=17>
3. Чим відрізняється китайські авто копії від авто оригіналу [електронний ресурс]: Режим доступу: <https://www.segodnya.ua/economics/avto/CHem-otlichayutsya-kitayskie-avtokopii-ot-originalnyh-avto-452672.html>

Науковий консультант: Павленко В.М. доц. .каф. ТЕСА