

РЕКОМЕНДАЦІЇ ПО ВПРОВАДЖЕННЮ СИСТЕМИ «LEAN PRODUCTION» НА ПІДПРИЄМСТВАХ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ

Бейлінсон В.В. ст. гр. А-61-18,
Науковий консультант: Мастепан С.М., доцент. к.т.н.

Перед підприємствами автомобільного транспорту постійно стоять такі важливі завдання [1-5]:

безперервне вдосконалення процесу управління виробництвом послуг з ТО і ремонту та залучення всіх працівників в процес вдосконалення і оптимізації;
підвищення ефективності використання виробничої бази підприємства;
більш економне витрачання матеріальних та енергетичних ресурсів в виробничому процесі;

постійне залучення працівників підприємства до впровадження технологічних процесів, стимулювання навчання працівників та обміну набутим досвідом;

розширення використання стандартів з виробництва послуг та інструментів управління якістю, сертифікація виробництва послуг;

систематизація робіт по розвитку виробничих процесів та системи управління якістю ТО і ремонту.

Система «lean production» (ощадливе виробництво) [6] може в значній мірі допомогти вирішити зазначені завдання. Ця система забезпечує управління якістю, як основи діяльності: якістю окремих процесів, знань, компетенції і т.і., а не тільки якістю продукції (рис. 1).

Необхідно розробити відповідний модуль, в якому будуть закладені всі необхідні параметри для ефективного управління втратами та заходи по усуненню втрат. На основі отриманої інформації про втрати у виробничому процесі, формується карта втрат, яка дозволяє оперативно аналізувати поточну ситуацію, розробляти заходи по усуненню втрат і своєчасно їх впроваджувати.

Усунення недоліків у роботі служб технічного контролю, що перешкоджають досягненню високої превентивності, достовірності й

об'єктивності перевірок, чинить позитивний вплив на процеси формування й оцінки якості виробів.



Рисунок 1 – Функціонування системи «lean production» (ощадливе виробництво) на підприємстві автомобільного транспорту

По-перше, технічний контроль, спрямований на попередження розбалансування виробничих процесів і виникнення відхилень від вимог, встановлених до якості виробів, сприяє профілактиці браку, його виявленню на ранніх стадіях технологічних процесів і оперативному усуненню з мінімальними витратами ресурсів, що призводить до підвищення якості продукції та ефективності.

По-друге, суворий і об'єктивний контроль якості виробів працівниками відділу технічного контролю перешкоджає проникненню браку за межі підприємств-виробників, сприяє зменшенню обсягів недоброякісних виробів, що поставляються споживачам, знижує ймовірність появи неминуче виникаючих при недосконалому контролі додаткових непродуктивних витрат з виявлення й усунення різних дефектів у вже зібраних виробах, зберіганні, відвантаженні та транспортуванні недоброякісної продукції до споживачів, поверненню дефектної

По-третє, надійна робота служби контролю якості створює необхідні передумови для усунення дублювання і паралелізму в роботі інших служб підприємства, зниження обсягів інформації, яка обробляється ними, вивільнення багатьох кваліфікованих фахівців, зайнятих повторною перевіркою продукції, прийнятої службою технічного контролю підприємства, істотного зменшення кількості розбіжностей, що виникають при оцінці якості продукції різними суб'єктами контролю, зниження витрат на технічний контроль і підвищення його ефективності.

Для істотного покращання результатів діяльності з контролю якості продукції необхідна також концентрація зусиль працівників контрольних служб для забезпечення пріоритетного розвитку прогресивних видів технічного контролю, що дозволяють здійснювати профілактику браку у виробництві.

Література

1. Техническая эксплуатация автомобилей: Учебник для вузов / Е.С. Кузнецов, В.П. Воронов, А.П. Болдин и др.; Под ред. Е.С. Кузнецова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Транспорт, 1991. – 413 с.
2. Канарчук В. Е., Лудченко А. А. Техническое обслуживание, ремонт и хранение автотранспортных средств. – Киев: Вища школа, 1991. – 359 с.
3. Говорущенко Н. Я. Техническая эксплуатация автомобилей. – Харьков: Вища школа, 1984. – 312 с.

4. Говорущенко Н. Я., Туренко А. Н. Системотехника транспорта (на примере автомобильного транспорта). / Изд. 2-е, перераб. и дополн. – Харьков: РИО ХГАДТУ, 1999. – 468 с.

5. Марков О.Д.: Автосервис: Рынок, автомобиль, клиент. – М.: Транспорт, 1999 – 270 с.

6. Lean production: за пределами массового производства. [Электронный ресурс] – Режим доступа к статье: http://www.up-pro.ru/library/production_management/lean/mass_production.html.