

РОЗРОБКА СИСТЕМИ ОЦІНКИ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА

Волкогон Я. О., ст. гр. ААГ-24, Донбаська національна академія
будівництва і архітектури, volkogonaroslav@gmail.com
Науковий консультант: Кузьміна В. П., ст. викладачка

Оцінка матеріально-технічного забезпечення (МТЗ) повинна бути комплексною, тобто враховувати весь логістичний ланцюг переміщення матеріальних ресурсів в процесі виробництва послуг з ТО і ремонту автомобілів. Першим етапом управління є закупівля ресурсів МТЗ. При цьому необхідно постійно оцінювати діяльність по закупівлям.

Існують такі методи управління закупівлями [1]:

- 1) метод збільшення обсягів закупівель;
- 2) метод зменшення обсягів закупівель;
- 3) метод прямого розрахунку обсягів закупівлі.

Метод збільшення обсягів закупівель припускає аналіз попиту протягом, щонайменше, 12 місяців, вивчення попиту в майбутньому, створення запасів ресурсів.

Метод зменшення обсягів закупівель передбачає аналіз статистики послуг з ТО і ремонту, визначення послуг, що не користується попитом, визначення на підставі статистики послуг, обсяг яких слід скоротити, визначити потрібний обсяг ресурсів.

Метод прямого розрахунку обсягів закупівель ресурсів передбачає визначення періоду часу, для якого здійснюється розрахунок, визначення загального обсягу послуг за вибраний період часу і на базі цього визначення середньої величини запасів і витрат на ресурси.

Ефективність логістики на етапі матеріально-технічного забезпечення характеризується сукупністю взаємозалежних показників, які чисельно виражають результати діяльності всіх підрозділів системи матеріально-технічного забезпечення по відношенню до витрат.

Економія матеріальних ресурсів є важливим чинником забезпечення ефективності виробництва послуг. Пошук можливості економії повинен проводитися за такими етапами [2, 3]:

- оцінка якості математичних моделей планування ресурсів МТЗ;
- оцінка планів МТЗ та аналіз їх виконання;
- нормування витрат ресурсів на виробництво послуг автосервісу;
- оцінка потреби підприємства в матеріальних ресурсах на виробництво послуг;
- оцінка можливості, обсягів запасів та доцільності зберігання на підприємстві матеріальних ресурсів на виробництво послуг;
- оцінка ефективності використання матеріальних ресурсів в виробничому процесі;
- факторний аналіз загальної матеріалоємності продукції та послуги;

- оцінка впливу вартості матеріальних ресурсів на обсяг виробництва послуг.

Оцінку та аналіз рівня забезпечення і використання матеріальних ресурсів доцільно проводити використовуючи такі джерела інформації:

- план матеріально-технічного постачання;
- маркетингові документи на матеріальні ресурси;
- специфікації, договори на постачання матеріальних ресурсів;
- статистичну звітність про запаси і використання матеріальних ресурсів;
- витрати матеріальних ресурсів на виробництво і реалізацію послуг.
- планові і звітні калькуляції собівартості виробництва послуг;
- дані про нормативи і норми витрат матеріальних ресурсів.
- Рівень забезпечення та використання матеріальних ресурсів доцільно оцінювати за такими показниками [2, 3].

Матеріалоємність виробництва послуги автосервісу, що припадає на 1 грн. доходу):

$$MЭ = \frac{СМВ}{Д}, \quad (1)$$

де СМВ – сума матеріальних витрат грн;

Д – дохід, грн.

Матеріаловіддача: дохід з кожної грн. спожитих матеріальних ресурсів:

$$МВ = \frac{Д}{СМВ}, \quad (2)$$

Коефіцієнт використання матеріалів: показує рівень ефективності використання матеріалів, дотримання норм витрати:

$$K_{м} = \frac{СМВ^{факт}}{СМВ^{план}}, \quad (3)$$

Література

1. Бычков, В. П. Экономика автотранспортного предприятия: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 384с.
2. Латышев, М. В. Управление качеством в процессах автосервиса: моногр. – Влади-мир : Изд-во ВлГУ, 2005. – 160 с.
3. Глудкин О. П., Горбунов Н. М., Гуров А. И., Зорин Ю. В. Всеобщее Управление качеством: Учебник для вузов; Под ред. О. П. Глудкина. – М.: Радио и связь, 1999. – 600 с.: ил.