

**Економіка підприємства
(ПП.В.10-1)**

Спеціальність: 015.13 Професійна освіта (Метрологія, стандартизація та сертифікація)

Кафедра: Економіки і підприємництва

Лектор: доцент, к.е.н. Лисенко Аліна Олександрівна

Контактний тел.: 057-738-77-87

E-mail:

Семестр: 6

Форма навчання: денна

Електронний курс-ресурс (за наявності):

Особливості курсу: (реферат, курсова робота (проект), тощо) –

Обсяг курсу: _2 кредити ЄКТС (60 годин), в тому числі лекції – 16 год., практичні заняття – 16 год., курсова робота – __ год., самостійна робота студента – 28 год.

Результати навчання:

– *знати:*

- економічні основи функціонування підприємств в умовах ринку;
- чинники, які впливають на ефективність роботи підприємств;
- економічний зміст ресурсів; прогресивні методи планування та форми організації виробництва;
- показники оцінки результативності діяльності підприємства;
- основні поняття маркетингу, функції, суть та завдання маркетингу, види маркетингу та їх характеристики; класифікації товарів за специфікою ознак, стадії життєвого циклу товару, склад, суть та значення товарної політики підприємств;
- суть і значення, основні етапи ціноутворення; поняття ринку, типи та види ринків, сегментування ринку;, основні риси каналів розповсюдження товарів;
- суть, завдання, види та стадії маркетингового дослідження;

– *уміти:*

- виконувати економічні розрахунки; проводити аналіз використання ресурсів;
- оцінювати діяльність підприємства з економічної точки зору;
- вишукувати резерви підвищення ефективності діяльності підприємства;
- збирати та обробляти маркетингову інформацію;
- проводити сегментування ринку та позиціонування товару;
- розраховувати і аналізувати економічні показники конкурентоспроможності товарів;
- розраховувати та аналізувати коефіцієнти еластичності попиту;

- розрізняти та класифікувати основні моделі встановлення цін;

Відповідність програмних компетентностей освітньої компоненти:

ЗК – 1, ЗК – 6, ЗК – 7, ФК – 2, ФК – 17, ПРН – 1, ПРН – 2, ПРН – 3, ПРН – 16, ПРН – 20.

Необхідні обов'язкові попередні та супутні навчальні дисципліни:

пререквізити: основи економіки;

кореквізити: дипломне проектування

Короткий зміст навчальної програми:

Розділ 1. Концептуальні засади економіки підприємства та маркетингу:

- Тема 1. Економіка підприємства: сутність, принципи, цілі та завдання. Роль маркетингу в системі управління економічним розвитком підприємства.

- Тема 2. Планування обсягів транспортної продукції на засадах маркетингу.

- Тема 3. Основні виробничі фонди підприємства: поняття, склад і структура, методи оцінювання.

- Тема 4. Оборотні фонди підприємства.

Розділ 2. Управління господарською діяльністю підприємства

- Тема 5. Витрати підприємства.

- Тема 6. Фінансові результати діяльності підприємства.

- Тема 7. Ефективність діяльності підприємства.

- Тема 8. Інвестиційно-інноваційна діяльність підприємства.

Рекомендована література:

1. Базова література

1. Гарвенко С.С. Маркетинг: підручник / С.С. Гарвенко. – К. : Лібра, 2006. – 720 с.

2. Дмитриев И.А. Экономика предприятий автомобильного транспорта: учеб. пособие [для студ. высш. учеб. завед.] / И.А. Дмитриев, О.М. Жарова – Х. : ХНАДУ, 2004. – 184 с.

3. Котлер Ф. Основы маркетинга: ученик / Ф. Котлер. – СПб. : АО «Коруна» АОЗТ «Литера Плюс», 1994, 702 с.

4. Шегда А.В. Экономика підприємства: навч. посібн. / за ред. А.В. Шегди. – К. : Знання, 2005. – 431 с.

2. Допоміжна література

5. Дмитрієв І.А. Економіка підприємства та маркетинг: навч. посібн. [для студ. вищ. навч. закл.] / І.А. Дмитрієв, С.Ф. Большенко. – Х. : ХНАДУ, 2009. – 72 с.

6. Савчук Г.А., Управление маркетингом на предприятии, учеб. пособ. / Г.А. Савчук, Ю.В. Мокерова. - М, 2014 – 220 с.

7. Соловьев Б.А. Маркетинг: учебник для студентов / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусотов. – М. : Инфра-М, 2013. – 335 с.

8. Шарко М.В. Економіка підприємства : навч. посіб. / М.В. Шарко, Н.В. Мешкова-Кравченко, О.М. Радкевич. – Херсон : Олді-плюс, 2014. – 436 с.

9. Яркіна Н.М. Економіка підприємства : навч. посіб. / Н.М. Яркіна – Київ : Ліра-К, 2015. – 498 с.

3. Інформаційні ресурси

1. Конспект лекцій з дисципліни «Економіка підприємства та маркетинг» для студентів галузі знань 01 «Педагогічна освіта» за спеціальністю «Професійна освіта» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [//portal.khadi.kharkov.ua/](http://portal.khadi.kharkov.ua/)

2. Большенко С.Ф. Лаврова Ю.В.. Методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни: «Економіка підприємства та маркетинг» для студентів галузі знань 01 «Педагогічна освіта» за спеціальністю «Професійна освіта». Режим доступу: [//portal.khadi.kharkov.ua/](http://portal.khadi.kharkov.ua/)

3. Лаврова Ю.В. Методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни «Економіка підприємства та маркетинг» для студентів галузі знань 01 «Педагогічна освіта» за спеціальністю «Професійна освіта». Режим доступу: [//portal.khadi.kharkov.ua/](http://portal.khadi.kharkov.ua/)

Методи і критерії оцінювання, вимоги:

Методи і критерії оцінювання:

– поточний контроль: (80 %);

– підсумковий контроль: (20 %).

Вимоги: до підсумкового контролю допускаються здобувачі, які успішно